



# *BILAN CARBONE<sup>®</sup>*

*du*

## *salon PLANETE DURABLE*

du 25 au 28 mars 2010 - Porte de Versailles

réalisé par notre partenaire:



10 octobre 2010

# OBJECTIFS

---

- Quantifier les émissions de gaz à effet de serre (GES) du salon grâce à la méthode du Bilan Carbone® de l'ADEME qui permet d'évaluer en ordre de grandeur les émissions de gaz à effet de serre engendrés par l'ensemble des processus physiques qui sont nécessaires à l'existence du salon
- L'un des points fondamentaux de la méthode consiste à mettre sur un pied d'égalité :
  - les émissions de gaz à effet de serre qui prennent directement place au sein de l'entité (qui sont, d'une certaine manière, de sa responsabilité juridique ou territoriale directe)
  - et les émissions qui prennent place à l'extérieur de cette entité, mais qui sont la contrepartie de processus nécessaires à l'existence de l'activité ou de l'organisation sous sa forme actuelle.
- Sont inclus dans ce bilan carbone:
  - **Intrants**: fabrication des matériaux pour les stands, les affiches, les cadeaux et les matières premières utilisées pour la préparation des repas
  - **Déchets**: le traitement des déchets issus du salons
  - **Énergie**: les consommations électriques et le chauffage
  - **Déplacements**: les transports des visiteurs et des exposants
  - **Fret**: le transport de matériel pour les stands
  - **Autres**: les hébergements des exposants

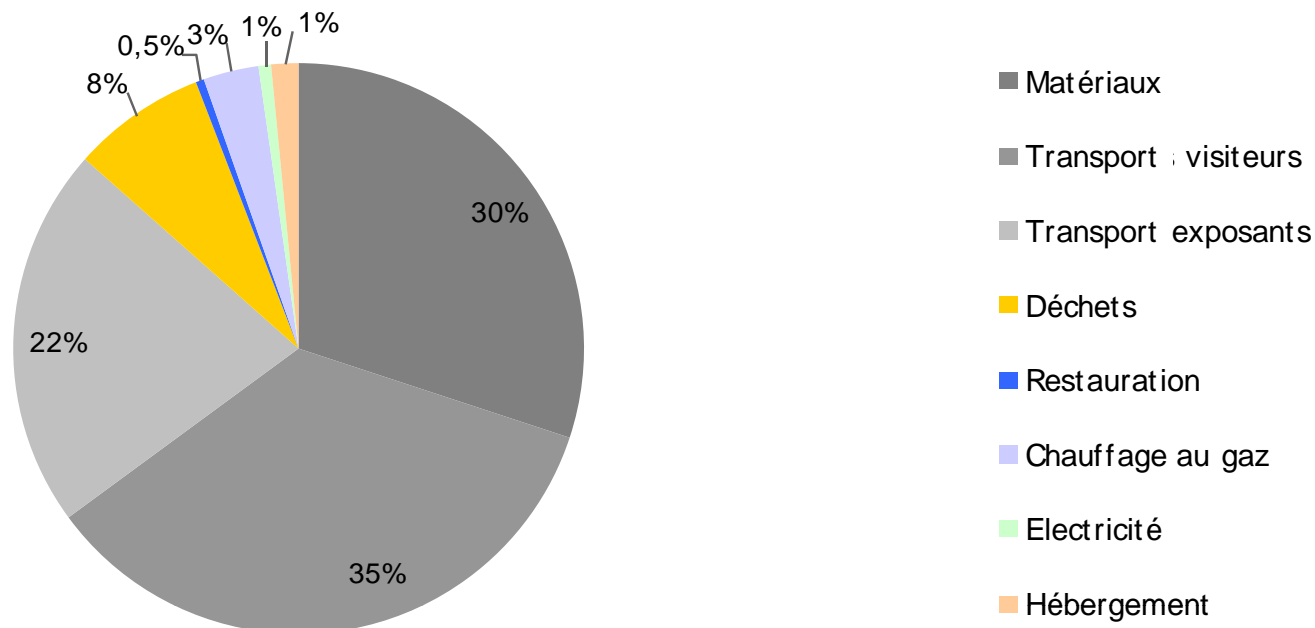
- Mise à jour de certains facteurs d'émissions suite à:
  - La mise à jour du Bilan Carbone® de l'ADEME (version 6.11)
  - La publication de nouvelles études
  
- Détail de la liste mise à jour:

	Matériaux					Déchets		Transport			Autre
	Papier recyclé	Papier non recyclé	Carton	Sacoche cartonnée	Aluminium	Moquette polypropylène recyclable	DIB	Train	Métro/RER	TER	Repas
Evolution du facteur d'émission	-36%	-35%	-39%	-39%	-8%	-98%	44%	165%	7%	527%	-62%

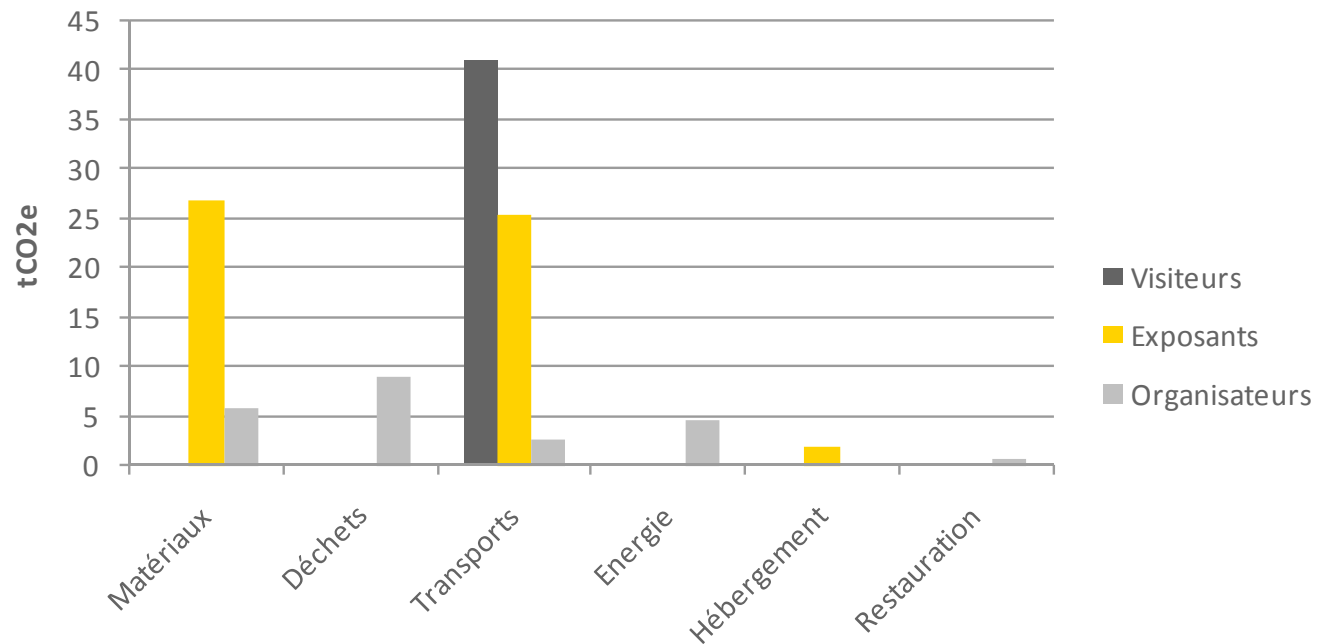
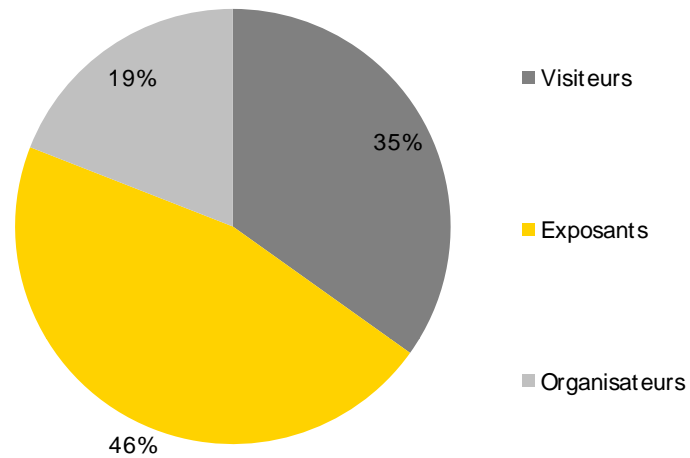
# PRINCIPALES SOURCES D'ÉMISSION DE GES

- Le salon a émis **117 tonnes de CO<sub>2</sub>**, l'équivalent des émissions annuelles d'environ 18 Français (ou de 8 ménages français) pendant 1 an
- Cela représente environ 4 kg de CO<sub>2</sub> par visiteur (contre environ 7Kg en 2009) et 15 kgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> (contre 25 kgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> en 2009)
- 30 % des émissions sont dues aux matériaux et 57 % au transport

Bilan carbone du Salon Planète Durable 2010



Bilan carbone du Salon Planète Durable 2010



- Principales évolutions du salon par rapport à l'édition 2009
  - Une fréquentation en hausse de 4% (28 000 visiteurs en 2010 contre 27 000 en 2009)
  - Une baisse de la surface nette d'exposition de -7% (2.600 m<sup>2</sup> en 2010 contre 2.800 m<sup>2</sup> en 2009) malgré une augmentation du nombre de stands (104 contre 100)
  - Une baisse de -14% de la surface de stands 'nus'
- Le salon a fortement diminué son empreinte carbone malgré la légère hausse du nombre de visiteurs :
  - Constat : diminution de 81 tCO<sub>2</sub> par rapport à 2009, soit -41%
  - La diminution rapportée à la croissance du salon en nombre de visiteurs est plus forte : -43% pour les émissions de CO<sub>2</sub> émises par visiteur
  - Cette forte baisse s'explique principalement par :
    - Forte baisse sur les émissions liées aux matériaux (-56%)
    - Diminution des émissions liées aux transports des exposants (-50%)
    - Diminution liée aux déchets (-28%)
    - Mise à jour des facteurs d'émission

- Émissions liées aux exposants: 46 % du total des émissions
  - Constat : **baisse de 24 kgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>** soit -54%
  - Principales causes :
    - Baisse des émissions liées aux cadeaux distribués par les exposants (distribution de sacs en nylon non réitérée en 2010), impact : -11% des émissions totales.
    - Forte diminution du nombre d'affiches et flyers distribués par les exposants (-10% des émissions)
    - Baisse du transport des exposants essentiellement due à l'absence de transports de fret aérien (-8,1% des émissions totales)
    - Baisse de la part des stands nus/spécifiques, impact : -14% des émissions totales
  
- Émissions liées aux visiteurs: 35% du total des émissions
  - Constat : **baisse de 0,21 kgCO<sub>2</sub>/visiteur** soit -13%
  - Principales causes :
    - Une forte baisse des personnes venant en voiture, malgré une part constante de visiteurs venant de Province
    - Contrebalancée par la mise à jour de facteurs d'émissions plus élevés sur le métro/RER/train
  
- Émissions liées à l'organisation du salon: 19% du total des émissions
  - Constat : **baisse de 1,03 kgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>** soit -11%
  - Principales causes :
    - Baisse des émissions liées aux déchets, notamment due à la mise à jour du facteur d'émission de la moquette en polypropylène et à la baisse du tonnage des DIB

# EVOLUTIONS DETAILLEES DES EMISSIONS DE GES

Postes d'émissions	Planète durable 2010	Planète durable 2009 retraité*	Evolution 2010/ 2009
<b>Exposants</b>			
<i>Matériaux stands exposants</i>	7,4	15,8	-54%
<i>Transport exposants</i>	25,4	32,2	-21%
<i>Documents exposants en papier recyclé</i>	3,4	10,8	-68%
<i>Goodies</i>	16,1	1,0	1448%
<i>Hébergement exposants</i>	1,8	2,3	-23%
<b>Sous-total exposants</b>	<b>54,0</b>	<b>62,2</b>	<b>-13%</b>
<b>Visiteurs</b>			
<i>Transport visiteurs</i>	40,9	47,1	-13%
<b>Sous-total visiteurs</b>	<b>40,9</b>	<b>47,1</b>	<b>-13%</b>
<b>Organisateurs</b>			
<i>Tri sélectif des déchets</i>	8,9	13,0	-32%
<i>Energie</i>	4,5	4,5	0%
<i>Moquettes recyclés</i>	0,03	0,05	-32%
<i>Restaurant bio</i>	0,5	0,9	-40%
<i>Matériaux stands</i>	7,7	6,2	25%
<i>Documents organisateurs en papier recyclé</i>	0,6	0,6	0%
<b>Sous-total organisateurs</b>	<b>22,4</b>	<b>25,3</b>	<b>-12%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>117,3</b>	<b>134,7</b>	<b>-13%</b>

\* Retraitement des données 2009 en fonction des mises à jours de facteurs d'émission effectuées et des biais statistiques constatés sur les résultats 2009

- Le salon Planète Durable a fait l'objet de plusieurs actions d'éco-conception destinées à réduire l'impact écologique engendré par l'organisation, les exposants et les visiteurs du salon :

Action mise en œuvre	Organisateur	Exposants	Visiteurs
Privilégier les supports de communication internet et informatiques (clés USB, CD Rom...) aux supports papier.	x	x	
Mise à disposition de stands équipés éco-conçus (utilisation de cloisons et mobilier en carton)	x	x	
Limiter le chauffage de l'exposition à 19°	x		
Privilégier l'utilisation d'éclairage à basse consommation	x	x	
Opérer un tri sélectif des déchets	x		
Limiter l'utilisation de papiers et favoriser le recyclage (mise en ligne de documents et impressions avec encre végétale sur du papier provenant de forêts gérées durablement)	x	x	
Utilisation de moquette recyclable pour les stands et allées, et optimisation de la surface recouverte.	x		
Mise en place d'une restauration bio	x		
Compensation carbone	x		
Mise à disposition d'un service de co-voiturage			x
Partenariat avec la SNCF pour joindre des titres de transports gratuits aux invitations			x

- L'ensemble de ces actions ont été engagées depuis la création du salon, et consolidées lors de cette 3<sup>ème</sup> édition. Pour l'édition 2011, des actions nouvelles vont être mises en place afin de poursuivre les efforts engagés.

- L'impact de la démarche d'éco-conception adoptée par le salon a permis d'économiser environ **34 tonnes** d'émissions de CO2, soit une réduction de **27%** des émissions du salon

	<b>Salon non-optimisé</b> <i>émissions en tonnes</i>	<b>Planète Durable</b> <i>émissions en tonnes</i>	<b>Gain eq. CO2</b> <i>tonnes</i>
Carton VS bois mélaminé pour les stands clés en main *	5,3	1,8	3,5
Incitation sur les transports pour les visiteurs	18,8	13,4	5,4
<i>Remboursement SNCF</i>	18,8	13,4	5,4
<i>Co-voiturage</i>			
Utilisation de papier recyclé	5,6	4,1	1,5
<i>Par les exposants</i>	4,7	3,4	1,3
<i>Par les organisateurs (papier compensé)</i>	0,9	0,6	0,3
Tri sélectif des déchets	23,0	8,9	14,1
Recyclage des moquettes	3,3	0,03	3,3
Limitation du chauffage (19°)	4,4	3,7	0,7
<b>Total</b>	<b>79,2</b>	<b>45,3</b>	<b>28,5</b>

\* Hypothèse fondatrice : les panneaux de bois mélaminés sont composés à 80% de bois et à 20% d'autres composés plastiques

PlanetLab ambitionne de maintenir et d'accentuer les démarches entreprises permettant de réduire année après année l'impact environnemental du salon.

Des actions seront donc mises en place prochainement pour compenser l'impact environnemental de l'édition 3 et développer des axes d'amélioration pour l'édition 4.

Les 3 cibles Organisateur / Exposants et Visiteurs seront prises en compte dans l'application de ces actions.

## **PlanetLab**

94 rue Saint Lazare  
75009 Paris

Christophe Merer

Associé gérant

T\_ 01 76 74 79 03

F\_ 01 47 45 22 04

P\_ 06 50 50 32 11

E\_ [cmerer@planete-durable.com](mailto:cmerer@planete-durable.com)

S\_ [www.planete-durable.com](http://www.planete-durable.com)

## **Ernst & Young**

### **Dpt Environnement et développement durable**

41 rue Ybry

92 200 Neuilly sur Seine

Eric Mugnier

Directeur associé

T\_ 01 46 93 78 15

E\_ [eric.mugnier@fr.ey.com](mailto:eric.mugnier@fr.ey.com)

S\_ [www.ey.com/fr/sustainability](http://www.ey.com/fr/sustainability)

Aurélien Cartal

Chef de projet

T\_ 01 46 93 48 87

E\_ [aurelien.cartal@fr.ey.com](mailto:aurelien.cartal@fr.ey.com)

S\_ [www.ey.com/fr/sustainability](http://www.ey.com/fr/sustainability)