



LE RENDEZ-VOUS NATIONAL INCONTOURNABLE
DE LA CONSOMMATION DURABLE

**SALON PLANÈTE DURABLE® 4^E ÉDITION
DU 31 MARS AU 3 AVRIL 2011 A PARIS PORTE DE VERSAILLES**

*DES EXPOSANTS MOBILISÉS, DES ANIMATIONS, DES PRODUITS INNOVANTS, DES CONFÉRENCES,
DES RENCONTRES. POUR CHANGER NOS COMPORTEMENTS ET CONSOMMER DURABLE*

Le salon Planète Durable se prépare activement pour faire de cette prochaine édition un succès et modifier durablement nos habitudes de consommation.

Près de 100 exposants surprendront les 35 000 visiteurs attendus grâce aux dernières innovations et produits 'verts' répartis dans les 4 espaces du salon : 'Je Bouge' (mobilité, tourisme), 'Beaux et en pleine forme' (mode, cosmétique, alimentation), 'Home sweet home' (habitat, énergie, décoration) et 'Ils ne pensent qu'à ça !' (ONG, associations, media).

4 jours pour : découvrir une consommation plaisante, participer aux débats et animations et adopter un style de vie plus respectueux de notre planète.

Nous vous dévoilons en avant-première **quelques éléments du programme du salon.**

Plus d'informations sur : www.planete-durable.com

**Salon Planète Durable® 2011 : du 31 mars au 3 avril 2011- Paris Porte de Versailles – hall 4
De 10h – 19h - 7 € (plein tarif) 4€ (tarifs réduits). Organisateur, PlanetLab.**

Contacts presse : Agence DRC

Dominique Racle / 01 44 53 90 41 / dominiqueracle@wanadoo.fr
Nathalie Robert / 06 81 45 70 08 / nathalieroberth@free.fr

Un salon responsable

Planète Durable® met tout en œuvre pour réduire son empreinte environnementale dans sa conception comme dans sa communication. Un **bilan carbone® de la totalité de l'événement sera à nouveau réalisé** permettant d'évaluer l'impact CO2 des actions de réduction engagées.

Un **Comité d'Ethique** a été mis en place pour garantir une juste sélection des produits et des animations en conformité avec la thématique de l'événement sur la base d'une Charte et d'un processus de sélection rigoureux.

* Le Comité d'Ethique est composé d'experts reconnus : **Walter Bouvais : Terra Eco, Nathalie Boyer : Orée, Matthieu GAUVIN : Comité 21, Elisabeth Laville : mescoursespourlaplanete.com, Eric Mugnier : Ernst & Young, Marc Sénant : France Nature Environnement.**

AVANT PROGRAMME

CONFÉRENCES & ANIMATIONS

1- Réservé à la presse, aux partenaires et aux professionnels

Ce programme des conférences du 31 mars 2011 est coordonné par *Sylvianne Villaudière* (cabinet *Alliantis*). En cours d'élaboration, il comporte d'ores et déjà plusieurs temps forts :

Jeudi 31 mars

- De 9h30 à 11h : « *Actualités et tendances de la consommation durable* »

Les innovations et les nouveautés du salon avec Ivan Lacroix, Commissaire général
Les constats, guides et chiffres clés avec Elisabeth Laville (Graine de changement-Utopies),
Elisabeth Pastore-Reiss (Ethicity) et Gilles Berhault (Comité 21).

- De 11h à 13h : « *La mobilité durable, les nouvelles mobilités* »

Conférence coordonnée par Ernst & Young en présence de Bruno Emsellem, DG délégué EcoMobilité SNCF, de Michel Dubromel, pilote du réseau transport et mobilité durable de la FNE, d'un représentant du Groupe PSA Peugeot Citroën et de Daniele Schillaci, PDG Toyota France.

- De 13h à 14h : cocktail proposé par Ernst & Young

- De 14h à 16h : « *La consommation durable en temps de crise* »

Conférence animée et coordonnée par Bettina Laville, Conseiller d'Etat, Présidente du Mouvement Vraiment durable.

- De 16h à 17h : Présentation du *Prix des femmes du Développement Durable* par le groupe de presse Mondadori

2- Tout public

Jeudi 31 mars à 18h : Conférence « *Enjeux et objectifs de la prochaine intervention de Sea Shepherd en Méditerranée contre la pêche illégale au thon Rouge* » par Paul Watson (le pirate des mers), Président et fondateur de Sea Shepherd.

Vendredi 1^{er} avril à 16h : Atelier - conférence « *Les enjeux de la ville de demain – quels acteurs pour répondre aux défis de la ville écologique et durable* », organisé par les Ateliers Ergapolis.

Vendredi 1 avril à 11h, samedi 2 avril à 11h et dimanche 3 avril à 15h : « *Atelier sur l'air intérieur* », en collaboration avec mescouresespourlaplanete.com, pour sensibiliser à la problématique de la pollution de l'air intérieur, 3 animations d'1 heure.

Samedi 2 avril à 14h : *Combat de 'Catch'* entre Monsieur Papier et Monsieur numérique, mis en scène par papermail.

Samedi 2 avril à 17h : « *Comment offrir une meilleure alimentation à ses enfants dans les cantines scolaires* », conférence animée par Elisabeth Laville avec notamment Hugues Raymond, le responsable du projet chez RGC, un expert des problèmes Santé /alimentation comme M. Rémésy, responsable d'une école membre du projet, une ONG investie sur le sujet.

Samedi 2 avril à 11h et dimanche 3 avril à 11h : Programme « *action eau* » présenté et animé par WWF afin d'informer petits et grands sur les enjeux de l'eau, chez nous et dans le monde.

Samedi 1 et dimanche 2 avril à 15h : Ateliers « *Le massage des mains* », avec la découverte des huiles végétales et huiles essentielles et un jeu concours pour découvrir une huile de massage, organisé par Laboratoire Weleda.

(Ce programme est en cours d'évolution)

EXPOSITIONS

« Vive le Monde d'Après ! » : situé au centre du salon, cet espace exposition réunit une sélection de produits symboliques dont les caractéristiques sont exemplaires en termes de design, d'éco-conception, d'innovation et/ou de fonctionnalité, et qui préfigurent notre « futur » quotidien.

Exposition photos grands formats de Pierre Douay, photographe animalier et naturaliste, qui réalise depuis plus de 15 ans, de nombreuses expéditions à travers le monde. Ses photos témoignent de la beauté de notre planète.

A l'occasion de l'année internationale de la forêt, l'exposition *« Un ailleurs en France, forêts naturelles »*, initiée aux forêts naturelles de France en 5 espaces successifs et 58 panneaux photos.

Imaginer à quoi pourrait ressembler Paris en 2100 avec un thermomètre affichant 2°C de plus : l'exposition *« +2°C... Paris s'invente »* composée de 20 photomontages présente une capitale transformée pour faire face au changement climatique.

QUELQUES SURPRISES DES EXPOSANTS

Avec sa gamme de produits Nord Nord, **ALTER ECO** contribue à préserver une agriculture biologique française à travers les mécanismes du commerce équitable - **les 1ers produits disponibles sont présentés en exclusivité à Planète Durable.**

Acheter responsable qu'est-ce que c'est ? La nouvelle **CAMIF** innove en présentant une démarche originale et sa gamme Habitat labélisée DD.

Jamais vu : Le premier Soda Bio fabriqué en France. A déguster sans modération sur le stand **COM AND B**

Une sélection de produits écologiques innovants tels que : **des éponges écologiques, des coques d'iphone en bois ou d'iPad en liège recyclé, ou encore de la papeterie recyclée** imprégnée de graines à voir sur le stand **DECODURABLE**

En répondant au **quizz sur les éco-gestes** distribué près des quatre citernes **EAU DE PARIS** disposées dans les allées du salon, chaque visiteur pourra **remporter une gourde aux couleurs d'Eau de Paris** en se rendant directement au stand où une **animation ludique** sera proposée. En partenariat avec l'association "Les petit débrouillards", des ateliers pédagogiques et amusants pour petits et grands seront organisés sur le thème de l'eau dans la nature. Et pour tous ceux qui ne la connaissent pas encore, la célèbre carafe Eau de Paris sera exposée dans l'espace "Vivre le monde d'après".

Démonstrations de produits et tests d'économie d'énergie permettront de **tout savoir sur « l'habitat vert »** sur le stand **FRANCE ECO CONSTRUCTION**

Gaz de France DolceVita, la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers, propose aux visiteurs des solutions concrètes pour améliorer l'efficacité énergétique de leur logement et réaliser ainsi des économies d'énergie. Le stand GDF SUEZ / Gaz de France DolceVita accueillera un showroom construit sous forme de **« pièces-témoins »** (cuisine, salle de bains, salon) où les visiteurs **découvriront une chaudière à condensation, un chauffe-eau solaire individuel (CESI) ainsi qu'une DolceVita ZenBox, boîtier unique** permettant de suivre la consommation d'énergie de son logement tout en le protégeant contre les intrusions.

Des animations à la fois pédagogiques et participatives seront proposées au public parmi elles : **le Jeudi 31 mars en fin de journée, un t'Chat Internet Vidéo dédié au BBC se déroulera en direct du stand.** Les internautes pourront poser toutes leurs questions à Jean-François Battoue (responsable Efficacité énergétique GDF SUEZ) et Christophe Bonnavent (Directeur Général de Céquami – organisme certificateur) sur : - *la certification BBC dans les bâtiments*

neufs ou en rénovation, - l'impact de la certification sur la valorisation de son bien immobilier - les avantages fiscaux etc.

Sensibiliser sur la présence des OGM dans notre alimentation quotidienne et dénoncer les atteintes à l'environnement sont les engagements que GREENPEACE défendra sur son stand.

Sur le Stand PSA PEUGEOT CITROËN sera présentée l'intégralité de l'offre de mobilité des deux marques Peugeot et Citroën avec des produits et services toujours plus respectueux de l'environnement et adaptés aux besoins de chacun.

Le stand illustrera « cette mobilité pour tous » au travers des 4 pôles : **Technologie micro-hybride : Citroën C3 e-Hdi ; Hybride Diesel : Peugeot 3008 Hybrid 4.** Et aussi une offre complète de mobilité électrique : véhicules électriques, **scooter électrique E-Vivacity et vélo à Assistance électrique** ainsi que les nouveaux services de mobilité à la carte : **Mu by Peugeot et CallCar Citroën.**

Une piste extérieure permettra l'essai de véhicules électriques : Peugeot iOn et Citroën C-ZERO ainsi que de scooters E-Vivacity, **tandis qu'une piste intérieure accueillera des vélos Peugeot à assistance électrique et également** des cycles de la gamme Peugeot Cycles.

Déambulant dans les allées lorsqu'elle ne se repose pas sur son stand, **Wonderpoule**, une des mascottes de la **PROTECTION MONDIALE DES ANIMAUX DE FERME**, informera et sensibilisera aux **conditions d'élevage des poules pondeuses** et aux choix de consommation qui s'offrent à eux au public dès aujourd'hui.

Au cœur du stand **SODASTREAM**, les visiteurs pourront ainsi découvrir **la machine SodaStream Génésis Eco fabriquée à 80 % de matériaux recyclés.** C'est en collectant ses déchets et en les recyclant que SodaStream a pu concevoir cet appareil de gazéification de l'eau unique en son genre. La machine SodaStream Génésis Eco prête à l'emploi s'accompagne d'une bouteille en PET sans BPA ainsi que d'un cylindre de CO2. Nul besoin d'énergie pour la faire fonctionner.

Pour la 1^{ère} fois en France, **TEEKAMPAGNE** invite les visiteurs à découvrir les principes de sa campagne de thé et organise **une vente de son assortiment de Darjeeling.**

Vous connaissez la Toyota Prius, vous allez être surpris par **la Prius rechargeable (plug In)** et la **nouvelle Auris hybride** sur le stand **TOYOTA France.**

A l'occasion de la sortie de sa boutique en ligne, **VENTES-RESPONSABLES.COM**, le premier site de ventes privées de produits bio et écolo, proposera le best-of des marques responsables dédiées à la beauté des femmes et aux tout-petits : **espace parapharmacie, cours de maquillage naturel, petits déjeuners bio, déjeuners équitables, gouters écolo et rigolo et grande tombola !**

Des voyages originaux vous permettant de vivre une véritable expérience humaine sont présentés par **VOYAGES PIEL ALTERNATIVE** - Vous ne survolerez plus un pays, vous allez vous en imprégner.

Un timbre à planter qui se transforme en coquelicot ? LA POSTE vous démontre que c'est possible et met en avant sur son espace toutes ses autres initiatives en matière de développement durable.

RADIO PLANÈTE DURABLE

En direct pendant les 4 jours du salon, sur le stand **Femininbio.com**, radio Fréquence Terre reçoit et interview des personnalités renommées (**Evelyne Dhélia, Guillaume Durand, Jean Jouzel, Dominique Belpomme sont annoncés**).

Meteo Climat, Nouvelles Energies, cosméto bio, micro crédit, cuisine bio/cuisine de saison, mode éthique, figurent parmi les sujets traités à cette occasion.