



Le salon PLANETE DURABLE® s'impose comme le grand rendez-vous annuel de la consommation durable !

Bilan de la 3^{ème} édition :

La 3^{ème} édition de Planète Durable® s'est tenue du 25 au 28 mars 2010, Porte de Versailles à Paris et a réuni près de 30 000 visiteurs. Coup d'envoi de la semaine du Développement durable 2010, Planète Durable s'impose bel et bien, au fil des années, comme LE rendez-vous incontournable de la consommation durable.

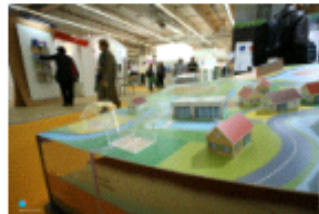
Des chiffres 2010 toujours en progression !

Le salon a réuni, cette année, près de **130 exposants** de tous secteurs et de toutes tailles et a accueilli **28 231 visiteurs** (*chiffre certifié par l'institut Infora*). L'enquête menée auprès des visiteurs montre également un taux de satisfaction en très nette progression. Le salon continue donc à séduire et satisfaire un public nombreux dans une conjoncture difficile.

Les raisons du succès 2010 !

Produits verts, animations « écolos », personnalités engagées, conférences sur la consommation et le Développement durables : le salon s'est mis en quatre pour informer les visiteurs tout en les divertissant.

Quelques exemples : l'exposition « Vive le Monde d'Après ! » présentant les produits « écolo » du futur ; les Smart Electric Drive et Neutroclimat® à l'essai en avant première en France au salon ; la BubbleRoom de BubbleTree, véritable « cocon cabane » ; la dégustation de yaourts bio et sans additifs ; le chargeur solaire d'i phone ; le chocolat parfait d'Alter Eco ; l'éco-quartier Habitat Naturel ; les animations sur les formations aux emplois verts de l'AFPA ou encore Paul Watson, le célèbre « pirate des mers » protecteur des baleines, qui partira en mai à l'assaut de la pêche au thon illégale !



RENDEZ-VOUS L'ANNEE PROCHAINE du 31 mars au 3 avril 2011 !

www.planete-durable.com

Un salon responsable

Placé sous le haut patronage du **Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer (MEEDDAT)** en partenariat avec l'**ADEME** et du **Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche**, Planète Durable® met tout en œuvre pour réduire son empreinte environnementale dans sa conception comme dans sa communication. Un **bilan carbone® de la totalité de l'événement sera à nouveau réalisé par Ernst & Young** permettant d'évaluer l'impact CO2 des actions de réduction engagées.

Un partenariat avec PUR PROJET permet de compenser les émissions résiduelles de GES en soutenant un programme environnemental et social au Pérou.

Le Comité d'Ethique** est le garant d'une juste sélection des produits et des animations en conformité avec la thématique de l'événement sur la base d'une Charte et d'un processus de sélection rigoureux.

** Le Comité d'Ethique est composé d'experts reconnus : Walter Bouvais : Terra Eco, Matthieu GAUVIN : Comité 21, Bettina Laville : Mouvement Vraiment Durable, Elisabeth Laville : mescoursespourlaplanete.com, Eric Mugnier : Ernst & Young, Marc Sénant : France Nature Environnement

Contacts presse Profile PR

Presse écrite

Leslie BOUTIN-SOSSAH - 01 56 26 72 33

lboutin@profilepr.fr

Hina de SOULTRAIT - 01 56 26 72 31

hdesoultrait@profilepr.fr

TV / Radios

Julie CHABEAUDIE - 01 56 26 72 01

jchabeaudie@profilepr.fr

Contact PlanèteLab

8, Villa des Sablons

92200 Neuilly-sur-Seine

Tél : 01 76 74 79 00 - Fax : 01 47 45 22 04

infos@planete-durable.com