



2^{ème} édition du salon Planète Durable® Un temps fort de la Semaine du Développement Durable !

Du jeudi 2 au dimanche 5 avril 2009
Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 7-1

Dossier de presse

CONTACTS PRESSE : PROFILE PR

Alexandra GAUQUELIN

Presse écrite :

Leslie BOUTIN SOSSAH - 01 56 26 72 33 - lboutin@profilepr.fr

Hina de SOULTRAIT - 01 56 26 72 31 - hdesoultrait@profilepr.fr

TV / Radios :

Séverine RANDJELOVIC - 01 56 26 72 03 - srandjelovic@profilepr.fr

ORGANISATION : PLANETLAB

8, Villa des Sablons - 92200 Neuilly-sur-Seine

Tél : 01 76 74 79 00 - Fax : 01 47 45 22 04

infos@planete-durable.com

Sommaire

PAGE 3

Planète Durable® :
le 1^{er} salon grand public dédié à la consommation durable
pour adopter dès aujourd'hui le style de vie de demain !

PAGE 4

C'est nouveau, c'est beau et en plus c'est écolo !

PAGE 8

Culture DD :
pour tout savoir sur le Développement Durable,
c'est par ici que ça se passe !

PAGE 12

Et ce n'est pas fini :
toutes les éco-tendances sont sur Planète Durable®

PAGE 16

Un événement testé et approuvé
par des experts verts

PAGE 17

Engagement maximum
pour impact environnemental minimum

PAGE 18

Des partenaires naturellement impliqués

Planète Durable® :
le 1^{er} salon grand public dédié à la consommation durable
pour adopter dès aujourd'hui le style de vie de demain !

2^{nde} édition dans le cadre de la Semaine du Développement Durable
Du jeudi 2 au dimanche 5 avril 2009
Paris Expo – Porte de Versailles – Hall 7-1

Créative, inspirante, accessible à tous : c'est ainsi que Planète Durable® conçoit la consommation durable, une vision résolument tournée vers l'avenir et que les organisateurs du salon souhaitent partager avec le plus grand nombre. Lors de sa 1^{ère} édition en 2008, cet événement grand public avait déjà fait sensation en proposant à plus de 22 000 visiteurs des expériences inédites, ce qui lui a d'ailleurs valu le 1^{er} prix des Trophées ExpoCréa, récompensant la meilleure création de salon. Planète Durable® revient donc cette année avec encore plus de nouveautés et de surprises, afin de dévoiler les dernières éco-tendances.

Alors de quoi demain sera fait ? Pour le savoir, il suffit de jeter un œil au programme : lancements en exclusivité, présentations de produits verts innovants, animations pour tout savoir sur le Développement Durable... Ce salon est une véritable mine d'idées, qui réunit en un lieu unique environ 130 entreprises, organismes et associations, représentatifs de tous les domaines de la vie courante. Les visiteurs peuvent notamment y découvrir la toute nouvelle « Green Kitchen », un village 100% récup', des véhicules hybrides, un parcours dédié au Grenelle de l'Environnement, des cafés-conso... Impossible de citer toutes les choses à voir et à faire sur le salon, le mieux étant de s'y rendre !

Véritable temps fort de la Semaine du Développement Durable, qui a lieu du 1^{er} au 7 avril et est justement consacrée à la consommation durable, Planète Durable® est une manifestation qui s'adresse à toutes celles et tous ceux qui souhaitent découvrir des solutions concrètes pour diminuer l'impact de leurs petits gestes quotidiens sur l'environnement. En résumé, le salon idéal pour devenir un consom'acteur averti et partager l'enthousiasme de cette nouvelle économie positive.

Mémo pratique

Date	Du 2 au 5 avril 2009
Lieu	Paris Expo - Porte de Versailles - Hall 7-1
Horaires d'ouverture	10h - 19h
Organisateur	PlanetLab
Tarifs	Plein tarif : 10 € Tarif réduit : 6 € (chômeurs, invalides, groupe + de 10 personnes, Enfants de moins de 14 ans) Gratuit pour les enfants de moins de 6 ans
Contact	infos@planete-durable.com
Billetterie	Sur le salon du 2 au 5 avril 2009 En magasins : Fnac - Carrefour - Géant - Magasins U - Bon Marché Sur Internet : www.fnac.com - www.carrefourspectacles.com Via le réseau France Billet : 0 892 692 694 (0.34 € TTC/mn)

Plus d'informations sur www.planete-durable.com

C'est nouveau, c'est beau et en plus c'est écolo !

Consommer autrement, tout en se faisant plaisir, c'est désormais à la portée de tous. Pour en avoir le cœur net, il suffit de parcourir les allées du salon Planète Durable®, où créateurs, designers et dénicheurs de tendances donnent rendez-vous au grand public pour dévoiler leurs dernières nouveautés durables. Exclusivités garanties !



Exposition NellyRodi et bō :

Corbeille en fil de téléphone, collection Arc en Ciel ; Ours Noir brodé ; Sac 100% coton bio ; Ustensiles de cuisine en bambou Ekobo

La cuisine version « écolo-ménager »



A la pointe du design et inspirée des cycles de la nature, la « **Green Kitchen** » de **Whirlpool** a tout pour plaire ! Très peu gourmande en énergie, elle est aussi très respectueuse de l'environnement, grâce à sa **gamme d'appareils électroménagers « Green Generation »** : réfrigérateur combiné, lave-linge, lave-vaisselle et distributeur d'eau filtrée. Disponibles d'ici l'été, ils sont présentés pour la 1^{ère} fois en France sur le salon Planète Durable®.

Toujours une tendance d'avance

Voici 25 ans que le **cabinet de style NellyRodi** déniche le nec plus ultra de la création, de la tendance, de l'innovation. Cette fois, c'est version durable que l'agence expose ses trouvailles, **en partenariat avec la boutique bō, sur un espace dédié à l'écolo déco et au design responsable**. Objets de notre quotidien, mobilier, arts de la table, luminaires... : voici une sélection de produits éthiques et esthétiques. Bref, tout ce qui se fera de mieux dans les prochaines années !

La dolce vita s'invite chez vous

Gaz de France DolceVita, la marque de **GDF SUEZ** dédiée aux particuliers, lance sur le salon un service solaire innovant et gratuit : la **Solution DolceVita Photovoltaïque**. Sur son stand, les visiteurs peuvent réaliser une simulation, s'informer sur les différentes offres de la marque, se familiariser avec des équipements dernière génération et découvrir la maquette de la **maison bioclimatique « Construisons demain »**.



1, 2, 3 soleil !

Et si le soleil entrait dans votre maison pour vous permettre de **devenir producteur et revendeur d'électricité solaire** ? Pour savoir comment et quel que soit son profil, c'est sur le stand de **Solaire Direct** qu'il faut se rendre.

Chasseurs d'ondes et brigades vertes

Ils les cherchent, ils les traquent, ils les pourchassent : les ondes électromagnétiques sont la bête noire des **Robins des Toits**, qui œuvrent pour la sécurité sanitaire dans les technologies sans fil, grâce à leur arme secrète : le détecteur d'ondes. A leurs côtés, les brigades vertes de l'association **Quartiers Sans Frontière** font de l'environnement un vecteur d'insertion en proposant, par exemple, des travaux de jardinage. A découvrir sans plus tarder **sur le stand d'Ecologie Sans Frontière**.

Une voiture hybride pour passer au vert



C'est sur le salon Planète Durable® qu'**Honda lance l'Insight** : une hybride familiale qui ne consomme que 4,4l/100km et dont les émissions de CO₂ sont réduites à 101g/km. A disposition sur le stand du célèbre constructeur : 3 modèles permettant de tester ce véhicule et son système « Eco Assist », qui favorise une conduite écologique. Dernier atout et non des moindres : son prix attractif à 19 900 € seulement, hors bonus écologique de 2 000 €.

Réduction des émissions de CO₂

Leader des véhicules à faibles émissions de CO₂, **PSA Peugeot Citroën** présente 2 modèles, qui illustrent des voies de conception réduisant l'empreinte environnementale d'une voiture. Avec un gain en consommation de carburant de 0,5l/100km et seulement 99g/km d'émissions de CO₂, **la Peugeot 207**, voiture la plus vendue dans sa catégorie à l'échelle européenne en 2008, devrait attirer les foules sur le salon. Idem pour le concept car **Citroën C Cactus**, qui repose sur un parti pris unique : privilégier une technologie propre et le style, en ne conservant que les équipements essentiels.

Une étiquette qui en dit long



Pour connaître l'impact de nos yaourts ou de nos biscuits préférés sur l'environnement, **Casino a créé l'Indice Carbone**. Avec cette étiquette, qui indique clairement la quantité de CO₂ émise par les produits que nous achetons tout au long de leur cycle de vie, plus d'excuse pour ne pas consommer responsable !

Croquez et craquez pour le chocolat parfait

Un **Chocolat Parfait** lancé le 1^{er} avril : non, ce n'est pas une blague ! C'est la dernière nouveauté signée **Alter Eco**, seule marque à porter la triple garantie bio, équitable et compensée en carbone. A déguster sans modération sur le salon, avant de goûter les produits stars de la marque (chocolat, café, thé, sucre, riz, biscuits...) et ses nouveaux desserts aux fruits.

Les yaourts mettent les compteurs à zéro

Très nature, fraise gourmande et mûre très sauvage : savourez les 3 recettes récemment imaginées par **Les 2 Vaches des Fermiers du Bio**. Des yaourts « vachement » bons avec 0% de colorants, 0% d'arômes de synthèse, 0% de conservateurs, 0% d'édulcorants et, désormais, **0% de matières grasses...** mais toujours 100% de plaisir !

Le bio sain et gourmand, c'est Vrai

Adopter le bio, c'est sain ET gourmand, avec **la marque Vrai**, engagée depuis 15 ans dans la création de produits à base de lait bio. Pour s'en convaincre, il suffit de quelques coups de cuillère dans les **tous nouveaux desserts Vrai : délice au café et crème au chocolat**.

Des recharges pleines de ressources



Après la lessive, les crèmes lavantes, gels douche et autres nettoyants de **L'Arbre Vert** adoptent eux aussi **la recharge ultra concentrée en sachet souple**. Ecologique et économique, elle se décline maintenant sur toute une série de produits pour la maison et l'hygiène corporelle.

Shopping sélectif

Des objets de déco écolo, les indispensables de l'éco-jardinage, des articles pour nos compagnons à 4 pattes et de quoi faire son marché bio : c'est la **sélection shopping « 100 produits pour un nouveau mode de vie »** de la chaîne **Botanic**, spécialiste des produits naturels, écologiques et biologiques.



Vrai



Alter Eco



Les 2 Vaches
des Fermiers du Bio

Le prêt-à-porter qui se plie à tous les styles

Ekyog, la ligne de vêtements biologiques conçus simplement et naturellement, dévoile sa **collection été 2009**. A essayer sur le salon : le gilet-châle « métamorphose » Elkia ou encore le très tendance combi-short Calvin, qui se portent de plusieurs manières pour s'adapter aux envies de chacun, selon l'envie du moment.

Une mode qui bouge

De son côté, **Lafuma** invite les visiteurs à tester la **1^{ère} veste de trek imper-respirante et éco-conçue**. Et, sur son stand, ce n'est pas une mais cinq marques de vêtements de sport, de loisirs et de plein air qui rivalisent de nouveautés : Lafuma, mais aussi **Oxbow, Millet, Eider et Ober**.



Ekyog



Lafuma

Des cosmétiques au rayon frais

Adeptes du cocooning, précipitez-vous sur le stand de **Lush**, qui vous réserve plus d'une surprise : une nouvelle gamme de **produits de beauté à la vanille**, mais aussi une multitude de **cosmétiques frais et faits à la main, vendus à la coupe et sans emballage**. Absolument uniques sur le marché et indispensables dans nos tiroirs !



Weleda



Natura Brasil



Lush



Cosmétiques Dr Hauschka

Maquillage caliente

Chez **Natura Brasil**, c'est une philosophie basée sur le bien-être et puisée au cœur de la biodiversité brésilienne que les visiteurs vont partager pour réchauffer les cœurs comme les couleurs. **Des cosmétiques entièrement formulés à partir d'ingrédients végétaux** pour une humeur teintée d'exotisme !

Secrets de beauté inspirés par dame nature

Dire adieu à la cellulite, garder la ligne à l'approche de l'été ou améliorer l'élasticité de sa peau en attendant bébé : les **cosmétiques Dr Hauschka** présentent **3 huiles de soin bio** et livrent tous leurs secrets de beauté, inspirés directement par la nature. A tester également : « **Lumières Pastels** » ou comment se maquiller tout en embellissant et en soignant sa peau.

Aux petits soins

De son côté, **Weleda** prend **soin des jeunes mamans**, grâce à des huiles d'amande douce, de cumin noir, de marjolaine et de fenouil, qui soulagent la poitrine et font de l'allaitement un pur moment de douceur. La marque révèle également sa dernière **gamme à base de grenade** et met à l'honneur ses « **Perles Vitalité Intense** » à la rose musquée, pensées pour raffermir, revitaliser et régénérer la peau.

Culture DD : pour tout savoir sur le Développement Durable, c'est par ici que ça se passe !

Où en êtes-vous question DD ou Développement Durable ? Connaissez-vous tous les bons plans pour récupérer et recycler ? Etes-vous réellement informé des innombrables possibilités qui existent pour s'engager et agir en faveur de la planète ? Afin de faire le point et de découvrir tous les moyens de voir la vie en vert, faites confiance aux exposants du salon et à leurs étonnantes animations !



La Maison de Cèdre dans le Village Habitat Naturel et d'Eco

Le village récup'

Un village 100% récup' : impensable ? Et pourtant, c'est bien ce que **les magazines Habitat Naturel et d'Eco** proposent sur le salon ! Au cœur de ce village, la « **Maison de Cèdre** », confortable et esthétique, avec son ossature bois, s'inspire des yourtes pour une conception bioclimatique. Et on y trouve **toutes les solutions durables pour l'habitat** : énergies renouvelables, isolants naturels, récupération de l'eau de pluie... Des idées à récupérer absolument !

Videz vos armoires !

Apportez tous les vêtements que vous ne portez plus ! L'opération « Videz vos armoires » fête **les 25 ans du Relais**, un réseau d'entreprises d'insertion fondé par la communauté d'**Emmaüs** et qui fait travailler 1 350 salariés en récoltant 60 000 tonnes de vêtements chaque année. Avec vos vieux tricots, le Relais fabrique le « **Métisse** », un isolant à base de textile recyclé.

« Home » sweet home

Très engagée en faveur du développement durable, l'ONG **GoodPlanet** de **Yann Arthus-Bertrand** présente **les premières images de son film « Home »**, réalisé par **Luc Besson**. Un documentaire attendu, qui sera diffusé à partir du 5 juin 2009 gratuitement et simultanément sur tous les écrans du monde : cinéma, Internet, télévision et DVD. Et ceux qui n'ont pas pu voir **l'exposition « 6 milliards d'Autres »**, début 2009 à Paris, peuvent se consoler grâce aux extraits vidéo disponibles sur place.

Un fou rire écolo

Le dimanche 5 avril, préparez-vous à vous tordre de rire avec **Marc Jolivet** ! C'est le but de son **association « Rire pour la planète »** : sensibiliser à l'environnement par l'humour. A l'occasion de la sortie de son spectacle en DVD, l'humoriste vient donc vous chatouiller les zygomatiques sur le stand d'Ecologie Sans Frontière.

Restez cool

Néo-Planète, le magazine qui proclame la « green attitude comme un nouvel art de vivre », vous reçoit dans son **espace zen**. Au programme : des poufs qui épousent parfaitement la forme du corps, des massages à base de produits naturels et une musique douce pour détendre l'âme...

Tous chez la green doctor !

Vous pouvez tout lui dire : vos problèmes pour trier les poubelles, vos aspirations à consommer moins d'énergie, vos angoisses face aux pesticides... **Monica Fossati**, la rédactrice en chef du trimestriel du Développement Durable, **Ekwo**, vous reçoit pour une **séance de green coaching** !

Belle jusqu'au bout des cils

Envie de changer de maquillage et de tester le make-up bio ? Sur le stand **Cosma Terra**, les grandes marques de la cosméto naturelle, Patyka, Phyt's ou Sante Naturkosmetic, vous attendent pour vous donner des conseils. **Un atelier avec des maquilleurs professionnels vous permet même de vous faire une beauté sur le salon**. Alors, plus d'excuse pour ne pas vous pomponner !

Roulez jeunesse...

Avec une **piste d'essai de 150 mètres carrés**, impossible de ne pas **trouver le deux-roues de vos rêves** ! Vélos à assistance électrique, biclous de compétition, petites reines dernier cri : les déplacements écolos font leur show.

Du bio sur le pouce

Un petit creux, une faim de loup ? Aucune raison de ne pas se faire plaisir tout en protégeant l'environnement. **Le resto bio Halte Nature** ouvre ses portes pour la deuxième année consécutive : c'est bon et c'est vert !

Quel goût cette eau

Saurez-vous différencier l'eau du robinet d'une eau en bouteille ? Fermez les yeux, portez le verre à votre bouche et prêtez-vous au jeu. Le **test à l'aveugle**, organisé par la **Lyonnaise des Eaux** autour de ses fontaines, va vous surprendre. Rendez-vous ensuite au **bar à eau** pour un parcours pédao !

En route pour le Grenelle

En suivant le « **parcours Grenelle** » mis en place par le salon, les visiteurs peuvent découvrir pas à pas comment faire rimer 263 engagements pour l'environnement et 60 millions d'habitants. Pas de panique : pour s'y retrouver, une signalétique claire permet de savoir quelles sont les évolutions écologiques concrètes, abordables et simples, proposées par chaque exposant.

Le justicier des océans accoste au salon Planète Durable®

Lorsque **Paul Watson**, fondateur de la **Sea Shepherd Conservation Society**, n'est pas en mer, il remplit les salles du monde entier en donnant des conférences. Alors que le Grenelle de la Mer vient d'être lancé, ce « **pirate écolo** », véritable **star outre-Atlantique**, aborde le thème de la consommation responsable des ressources halieutiques lors d'une **conférence de presse, le vendredi 3 avril à 14h30**. Ce Canadien, qui a grandi dans un village de pêcheurs, a pris la défense des animaux marins dès 9 ans, avant de devenir garde-côte et de voguer sur toutes les mers du monde. **Membre fondateur de Greenpeace**, il n'hésite pas à faire des vagues et crée la **Sea Shepherd Conservation Society** en 1977 pour protéger la vie marine.

Les vrais chiffres de la consommation durable

Pendant le salon, le site « **Mes courses pour la planète** » dévoile la dernière édition de son **bilan des chiffres 2008 de la consommation responsable**. Sans surprise, le bio, le commerce équitable, les énergies renouvelables et autres produits ou services écolos affichent des **croissances à 2, voire 3 chiffres**. Que des bonnes nouvelles, alors ne gâchons pas notre plaisir en ces temps moroses !

Expo pub responsable

L'association **Act Responsable** vous propose une exposition de **visuels publicitaires mettant en scène l'écologie et le Développement Durable**. Que ce soit pour des entreprises ou des ONG, ces visuels photographiques sont parfois choquants, souvent beaux, mais appellent toujours à la réflexion qui précède l'action.

Adoptez l'éco-mobilité...

Comment privilégier un mode de transport qui respecte et même accélère le Développement Durable ? C'est tout **l'enjeu de l'éco-mobilité** : sobre en énergie, toujours plus écologique, efficace et attractive, citoyenne et solidaire. Ceux qui aiment la planète prendront le train... direction le stand de la **SNCF** !

... et voyagez responsable



Pour voyager responsable et trouver des infos pratiques sans faire des kilomètres, il suffit de s'adresser au site **Voyages-sncf.com**, dont **l'EcoCompareur®** permet en plus de calculer son indice « environnement ». A ne pas manquer sur le stand : le 3^{ème} **Trophée du Tourisme Responsable**, présidé par **Maud Fontenoy** et fédérant toute la profession, ou le **Trophée Voyage Humanitaire Routard.com**, qui récompense des projets individuels favorisant la solidarité dans divers domaines.

Complètement timbré de Développement Durable

Afin de promouvoir ses engagements environnementaux et sociétaux, **le groupe La Poste** organise des animations conviviales et instructives sur son stand : **l'association Extramuros** y parle de papier responsable, tandis que **Malongo** partage les saveurs de son café équitable. Attention : vous ne regarderez plus jamais votre facteur de la même manière !

Nature & Découvertes **vous dit tout sur le Développement Durable**

Véritable pionnière en matière de Développement Durable, l'enseigne Nature & Découvertes anime un espace de rencontres, idéal pour chercher, trouver et choisir les solutions les plus écologiques.

LES « CAFES-CONSO » POUR DEVENIR UN PRO DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

La papesse des « cafés-conso », Elisabeth Laville, vous donne rendez-vous deux fois par jour. En partenariat avec le site « Mes courses pour la planète », des experts répondent aux questions qui vous taraudent, des allées du supermarché aux portants des boutiques de mode.

JEUDI 2 ET VENDREDI 3 AVRIL : RENCONTRES ET TEMOIGNAGES D'EXPERTS

Tout au long de la journée, des spécialistes et auteurs de livres présentent leurs sujets de prédilection en une trentaine de minutes, avant de débattre avec le public et de dédicacer leurs ouvrages. Retrouvez-les sur l'espace Nature & Découvertes.

SAMEDI 4 ET DIMANCHE 5 AVRIL : POUR TOUTE LA FAMILLE

De 12h30 à 17h30, des animations « Z'A Nous la Terre », des spectacles comme « Tigrella, la sorcière de la déchetterie » ou encore des contes et des marionnettes permettent aux petits et aux grands d'apprendre ensemble comment agir pour limiter le réchauffement climatique, trier leurs déchets, préserver l'eau au quotidien...

Et ce n'est pas fini : toutes les éco-tendances sont sur Planète Durable®

De A à Z, du sol au plafond, pour les néophytes comme pour les pros : les exposants du salon ont vraiment pensé à tout ! Que l'on soit fashionista, globe trotteur, investisseur responsable, engagé dans un mouvement associatif, boulimique d'info... : chacun peut trouver son bonheur !

Pour apporter à sa maison tout le confort durable

Batiweb : le moteur de recherche du BTP

Bio-Sorelia : produits d'entretien écologiques

Biovie : produits d'entretien écologiques à la noix de lavage (stand Léa Nature)

Bō : boutique de design et de déco

Ecoperl : systèmes d'économie d'eau pour douches et robinets

Ecosys : recyclage et valorisation des végétaux et du bois (stand Habitat Naturel)

Ecover : produits d'entretien et de nettoyage écologiques

Gemka : adoucisseurs d'eau

Grand Bois Resort : concept immobilier écologique

Hapco : puits canadiens et solutions écologiques pour l'habitat (stand Habitat Naturel)

La Maison de Cèdre : maison en bois de cèdre (stand Habitat Naturel)

La maison de Léa : senteurs authentiques et durables pour la maison (stand Léa Nature)

O'Top : spécialiste de la récupération d'eau de pluie (stand Habitat Naturel)

Peintures Natura : peintures 100 % écologiques à base d'huiles végétales

Rainett : produits d'entretien écologiques

Renapur : baumes d'entretien naturels pour le cuir

Sodeer Concession IDF : spécialiste en énergies renouvelables

Technichanvre : solutions en chanvre pour le bâtiment (stand Habitat Naturel)

Whirlpool : leader mondial des grands appareils électroménagers

Pour se chauffer et s'éclairer sans gaspiller

Abyss Industry : éclairage privé et public LED

Arfak Energie : concepteur et fabricant de pompes à chaleur (stand Habitat Naturel)

BRGM : chauffage à énergie géothermique

EDF : solutions énergétiques pour les particuliers

Enelios : électricité solaire (stand Habitat Naturel)

Enercoop : coopérative de fournisseurs d'électricité verte

Gaz de France DolceVita : offres énergétiques pour les particuliers

Invasol : installation de panneaux solaires

Okofen : spécialiste de la chaudière à granulés de bois (stand Habitat Naturel)

Solaire Direct : 1^{er} opérateur français en électricité solaire photovoltaïque

Solar Diffusion : systèmes de production d'énergie solaire et éolienne

Watt Impact : pour des sites web plus respectueux de l'environnement (stand Watt Value)

Watt Value : agence pour la promotion de l'électricité verte

Zehnder : fabricant de radiateurs sur mesure (stand Habitat Naturel)

Pour se nourrir bio et équitable

Asieco : thés et tisanes naturels et bio

Alter Eco : importateur et distributeur de produits 100% commerce équitable

Choc'Ethic Chocolat : chocolat issu du commerce équitable (stand Puerto Cacao)

Halte Nature : restauration bio

Jardin Bio : alimentation bio (stand Léa Nature)

Les 2 Vaches des Fermiers du Bio : produits laitiers bio

Puerto Cacao : chocolat issu du commerce équitable

Vrai : gamme de référence en produits laitiers issus de l'agriculture biologique (stand Triballat)

Pour consommer plus intelligemment

Casino : distributeur généraliste

Nature & Découvertes : magasins spécialisés en produits écologiques

Botanic : chaîne alternative de produits naturels, écologique et biologiques pour le jardin, la maison, la personne et les animaux

Biocoop : 1^{er} réseau français de distribution de produits bio

Ventes-responsables.com : site de ventes privées de produits écologiques et éthiques

Pour se faire belle ou beau au naturel

Cosma Terra : vente en ligne de cosmétiques bio

Dr Hauschka : cosmétiques bio

Groupe Léa Nature : produits bio

Lift Argan : cosmétiques bio à base d'argan (stand Léa Nature)

Lush : cosmétiques « frais faits à la main »

Natessance : beauté et bien-être au naturel (stand Léa Nature)

Natura Brasil : cosmétiques à base d'ingrédients issus de la biodiversité du Brésil

Patyka : soins bio (stand Cosma Terra)

Phyt's : maquillage bio (stand Cosma Terra)

Santé Naturkosmetik : maquillage bio (stand Cosma Terra)

Weleda : cosmétiques naturels et bio

Wellments : cosmétiques naturels labellisés BDIH (stand Ecover)

Pour s'habiller éthique

Ekyog : vêtements écologiques pour femme et bébé, cosmétiques biologiques

Jardin Bio Equitable : textiles en coton 100% bio et équitable certifié Max Havelaar (stand Léa Nature)

Lafuma / Eider / Millet / Ober / Oxbow : fabrication d'articles de sport, de loisirs et de plein air

Les 2 Vaches des fermiers du bio: vêtements en coton 100 % biologique

Reversible : accessoires de mode en bâches publicitaires recyclées

Sur le Dos des filles : mode en fibre naturelle

Pour se déplacer en diminuant son empreinte sur l'environnement

Buzibi : distributeur de vélos à assistance électrique

Cyclo 2 : vélos à assistance électrique

Giant : vélos à assistance électrique

Gitane : vélos à assistance électrique

Helkama : vélos à assistance électrique
Honda : constructeur automobile
Matra : vélos à assistance électrique
PSA Peugeot Citroën : constructeur automobile
SNCF : transport collectif

Pour voyager écolo

Ethisme.fr : site web dédié aux vacances durables
Office du tourisme de Croatie : office de tourisme
Voyages-sncf.com : site de e-commerce de la SNCF

Pour investir de manière responsable

Crédit Coopératif : banque coopérative
La Banque Postale : banque (stand Groupe La Poste)
Vivalavi Finance : conseil en fonds d'investissement ISR
Babyloan : site de micro-crédit solidaire

Pour connaître l'action des collectivités, institutions et entreprises publiques

ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie
Eau de Paris : gestion des eaux de Paris
Groupe La Poste : 1^{ère} entreprise française de services publics de proximité
MEEDDAT : Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire (stand ADEME)

Pour s'engager dans une association ou une ONG

1% pour la planète : mouvement mondial d'entreprises reversant 1% de leurs ventes à un réseau international d'ONG environnementales (stand Léa Nature)
Act Responsible : association pour une communication responsable
Action Carbone : fondation présidée par Yann Arthus-Bertrand pour la promotion du développement durable (stand GoodPlanet)
Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières : association de solidarité internationale qui agit pour le développement rural
Alliance Carton Nature : association des fabricants de briques alimentaires en carton
Cœur de Forêt : alternatives économiques à la déforestation
CLCV : association de consommateurs
Club Développement Durable des Experts Comptables : conseil, études pour les experts comptables
Ecologie Sans Frontière : ONG spécialisée du droit de l'environnement
France Nature Environnement : association de protection de l'environnement
FSC : label de gestion durable des ressources forestières
GoodPlanet : fondation présidée par Yann Arthus-Bertrand
Greenpeace : association de défense de l'environnement
Le Relais Emmaüs : association qui contribue à endiguer les différentes formes d'exclusion (stand Habitat Naturel)
Ligue de Protection des Oiseaux : association présidée par Allain Bougrain-Dubourg
PEFC : association pour la promotion de la gestion durable des forêts
Planète Urgence : association de préservation de l'environnement

Pur Projet : collectif de lutte contre la déforestation et le réchauffement climatique par l'agro-foresterie tropicale (stand Alter Eco)
Rire pour la planète : association présidée par Marc Jolivet (stand Ecologie Sans Frontière)
Robin des Toits : association environnementale (stand Ecologie Sans Frontière)
Sea Shepherd Conservation Society : ONG de protection des mammifères marins (stand Ecologie Sans Frontière)
Tree Nation : ONG spécialisée dans la reforestation

Pour s'informer

Alternative Channel : chaîne internationale du développement durable
d'Eco : magazine de décoration écologique (stand Habitat Naturel)
Dkomaïson : portail internet dédié à l'habitat et la décoration
Ekwo : magazine spécialisé en développement durable
France 5 : chaîne de télévision
Habitat Naturel : revue pour construire et vivre sain
Marianne : news magazine
Néo Planète : magazine gratuit spécialisé dans le développement durable
Nouveau Consommateur : magazine de consommation responsable
Radio France : radio
Terra Economica : magazine grand public et site internet dédiés au développement durable
Tivipro : Web TV

Sans oublier...

Graines de Changement : agence d'information qui parle du meilleur de notre temps (stand mescoursespurlaplanete.com)
Greendesk : articles de bureau écologiques
Lyonnaise des Eaux : assainissement et distribution de l'eau
Made in Respect : label éthique pour l'industrie
Mescoursespurlaplanete.com : 1^{er} guide pratique en ligne de la consommation responsable
Objectif Zéro Carbone : programme de compensation de CO₂ (stand Alter Eco)
Plan toys : jouets en bois écologique
Soda Club : système pour réaliser soi-même son eau pétillante et ses sodas
Version Ecologique : meubles et fournitures de bureau écologiques
Zecodesign : design et éco-conception

Un événement testé et approuvé par des experts verts

Pour exposer au salon, il faut montrer patte blanche... ou plutôt verte à 100% ! Mais, assurer la cohérence entre les offres présentées et l'éthique de Planète Durable® est véritablement une affaire d'experts. Les organisateurs se sont donc entourés d'une équipe de pros du Développement Durable, afin de passer au crible les produits exposés.

Le Comité d'Éthique : les experts verts du salon

Le Comité d'Éthique de Planète Durable®, c'est un panel de 6 spécialistes issus d'associations, d'ONG et d'organismes de référence, qui représentent aussi bien les citoyens, que les consommateurs ou les entreprises. Leur mission : participer à la sélection des produits, services et animations et s'assurer de leur plus-value environnementale et/ou sociale.

Très impliqués en 2008 pour la 1^{ère} édition de Planète Durable®, les membres de ce comité renouvellent cette année leur engagement :

- **Anne-Catherine HUSSON-TRAORE** - www.novethic.fr
- **Bettina LAVILLE** - www.vraiment-durable.org
- **Elisabeth LAVILLE** - www.mescoursespourlaplanete.com
- **Eric MUGNIER** - www.ey.com/fr/sustainability
- **Marc SENANT** - www.fne.asso.fr
- **Karine VIEL** - www.comite21.org

La Charte Ethique, sésame des exposants

Pour participer au salon, les exposants doivent être en accord avec sa Charte, et remplissent un questionnaire exhaustif, basé sur différents critères : de la gestion des ressources aux pollutions générées, en passant par la labellisation ou encore les conditions de travail... Les exposants sont ainsi observés à la loupe et le Comité d'Éthique peut juger des améliorations qu'apportent leurs produits et services au quotidien.

Pour en savoir plus sur la Charte Ethique :

http://www.planete-durable.com/download/SalonPlaneteDurable_CharteExposants.pdf

Engagement maximum pour impact environnemental minimum

Tout salon d'envergure a un impact sur l'environnement. Mais Planète Durable® moins que les autres, grâce à sa démarche d'éco-conception, mise en place dès la 1^{ère} édition en 2008 autour du triptyque évaluer/réduire/compenser. Une philosophie partagée avec les exposants comme les visiteurs pour participer à la diffusion des bonnes pratiques, raison d'être du salon.



Tri sélectif,
Planète Durable® 2008



Achat de certificats verts



Moquette recyclée,
Planète Durable® 2008

Evaluer les émissions de CO₂ avec le Bilan Carbone®

Planète Durable® innove vraiment sur tous les fronts, puisque c'est le 1^{er} salon à avoir réalisé un Bilan Carbone® pour évaluer l'ensemble de ses émissions de CO₂. Etabli par Ernst & Young, suivant la méthode de l'ADEME, celui-ci a montré que **Planète Durable® avait émis 18% de CO₂ de moins** qu'un salon non optimisé en 2008. Pour la seconde édition, les organisateurs réitèrent cette démarche inédite. L'objectif de cette année : mesurer les bénéfices des nouvelles actions engagées pour l'environnement et réduire encore de 6% les émissions de CO₂ par rapport à 2008 (à périmètre constant).

Réduire l'impact environnemental via l'éco-conception

Les salons sont peu « durables » par nature, mais il est possible de réduire leur empreinte sur l'environnement. Et c'est cette conviction qui a guidé les organisateurs de Planète Durable® dès la création de l'événement. Sur les recommandations de l'ANAE (Association des Agences de Communication Événementielle) et de l'ADEME, ils ont donc opté pour l'**éco-conception** et incitent les exposants comme les visiteurs à agir chacun à leur échelle.

Quelques exemples : des stands éco-conçus, une réduction de 30% sur les billets de train pour venir au salon, une plate-forme exposants en ligne pour économiser environ une tonne de papier, un guide du visiteur téléchargeable et réutilisable, l'utilisation de papier recyclé ou labellisé et d'encre végétale, des moquettes recyclées, des déchets triés, un chauffage limité, l'achat de certificats verts pour l'électricité...

Compenser les émissions résiduelles grâce à la « forêt Planète Durable® »

Et, parce qu'il reste toujours des émissions résiduelles de CO₂, Planète Durable® va encore plus loin ! **En partenariat avec Pur Projet, initiative de Tristan Lecomte**, spécialiste de l'importation et de la distribution de produits issus du commerce équitable, le salon sera associé à un projet agro-forestier mené au Pérou et participera à la plantation d'environ 300 arbres (en fonction de son Bilan Carbone® 2009). Planète Durable® apporte ainsi son soutien à de petits producteurs de cacao, réunis au sein de la coopérative Acopagro, qui met l'homme, la nature et le vivant au cœur de toutes ses préoccupations.

Une véritable « forêt Planète Durable® », géo-localisable via Google Earth sur www.purprojet.com

Des partenaires naturellement impliqués

Ils sont reconnus dans leur domaine et très impliqués en faveur du Développement Durable, ils témoignent à nouveau de leur engagement à l'occasion de cette 2nde édition de Planète Durable®.

Un salon placé sous le haut patronage du MEEDDAT

Qui mieux que Jean-Louis Borloo et toute son équipe du **Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire (MEEDDAT)** pouvaient approuver une initiative telle que Planète Durable® ? Déjà très enthousiaste l'année dernière, le ministre renouvelle ses chaleureux encouragements à ce rendez-vous, qu'il décrit lui-même comme incontournable pour tous ceux qui souhaitent consommer mieux et vivre mieux :

« Le salon Planète Durable® est devenu, en l'espace de quelques mois, un rendez-vous incontournable pour les professionnels et les consommateurs et constitue déjà une référence en matière de consommation durable. Grâce à ses nombreuses animations, ses solutions concrètes dans tous les domaines de la vie courante et à son « parcours Grenelle », il sera l'un des temps forts de la nouvelle Semaine du Développement Durable justement consacrée cette année à la « consommation durable ». A l'heure où les Français modifient déjà en profondeur leur comportement et où les professionnels proposent, tous les jours, de nouveaux produits, le salon Planète Durable® s'impose comme le salon de l'innovation au service de la qualité de vie, de la simplicité, de la sobriété en énergie et donc du pouvoir d'achat. Il permet de démontrer concrètement à des dizaines de milliers de visiteurs, que « consommer durable », c'est souvent consommer mieux et surtout moins cher avec un même niveau de confort et de design. C'est également l'occasion de rappeler que le consommateur/citoyen est au cœur de la révolution écologique et que tous les actes du quotidien ont une incidence sur la santé de notre planète. Or, on ne peut pas vivre sainement sur une planète malade : donc, ensemble, consommons mieux pour vivre mieux ! » Jean-Louis Borloo

Le soutien de partenaires prestigieux et issus de tous secteurs

Entreprises, institutions, médias, sites Internet... : de nombreux acteurs de la vie économique partagent les valeurs vertes du salon et l'accompagnent pour en faire un événement unique.

PARTENAIRES OFFICIELS

GDF SUEZ
Honda
PSA Peugeot Citroën
SNCF

PARTENAIRES MEDIAS

France Télévisions
Radio France
Marianne
Le Figaro et LeFigaro.fr
Science & Vie

PARTENAIRES DU SALON

ADEME
Nature & Découvertes
Habitat Naturel
d'Eco

SITES PARTENAIRES

www.terra-economica.info
www.ethisme.com
www.neo-planete.com
www.alternativechannel.tv