

**2 > 5 avril 2009**

découvrir les solutions pour un monde meilleur



**>> Newsletter janvier 2009**

L'équipe de Planète Durable® vous adresse ses vœux de bonheur et de réussite pour 2009 !

Que cette année soit riche en bonnes nouvelles, conforme à toutes vos attentes et permette au plus grand nombre d'accéder à un nouveau style de vie, positif, responsable & enthousiasmant !

Planète Durable® en sera la source d'inspiration et la vitrine... grâce à vous !

**>> actus du salon**

*Planète Durable®, un événement au cœur de la 'Semaine du développement durable'*

Organisée chaque année du 1<sup>er</sup> au 7 avril par le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, la '**Semaine du développement durable**' a pour thème cette année : la **consommation durable**.

Bénéficiant du Haut Patronage du Ministère, Planète Durable® s'inscrit parmi les événements nationaux de cette Semaine, essentielle pour promouvoir les produits & services de meilleure qualité environnementale et/ou sociale.

Reflète de cette nouvelle consommation et événement pédagogique pour petits et grands, Planète Durable® réunira les entreprises, associations & institutions acteurs de la consommation durable. Un parcours 'Grenelle' permettra une meilleure compréhension des mesures du 'Grenelle de l'environnement' dans notre quotidien.

*en avant-première : un aperçu du programme 2009 !*

Après une édition 2008 très riche, qui avait réuni près de 120 exposants et proposé aux visiteurs des expériences inédites (1<sup>ère</sup> boîte de nuit écologique présentée en exclusivité mondiale, exposition surprenante de solutions d'ameublement design & éco-conçues, essais de véhicules propres...), l'édition 2009 s'annonce également pleine de surprises !

Botanic vous fera tester sa nouvelle offre de produits bio, Honda vous fera découvrir sa nouvelle gamme de voitures hybrides qui vous informe sur votre conduite, Casino vous présentera l'étiquetage environnemental appliqué sur ses produits, Nature & Découvertes informera les grands et amusera les petits grâce à des animations originales tels le spectacle « Tigrella, la sorcière de la déchetterie », Lyonnaise des Eaux vous fera tester à l'aveugle les différentes qualités de l'eau avec ses fontaines originales, Radio France vous accueillera sur son studio, sur place et en direct ...

*une forte médiatisation de l'événement*

Planète Durable® a noué de puissants partenariats media afin de donner au salon une visibilité nationale qui permettra au plus grand nombre de prendre connaissance de l'événement.

Le groupe FRANCE TELEVISIONS, le groupe RADIO FRANCE, le magazine MARIANNE, le quotidien LE FIGARO & le site LEFIGARO.FR, ainsi que le groupe MONDADORI (SCIENCES & VIE, SCIENCES & VIE JUNIOR, PLEINE VIE, MODES & TRAVAUX, TOP SANTE...) accompagnent dès maintenant le salon par une visibilité publicitaire planifiée jusqu'à l'ouverture du salon.

Ces media enrichissent les partenariats développés avec la presse spécialisée dont: ALTERNATIVE CHANNEL, ETHISME.FR, HABITAT NATUREL & d'ECO, NEOPLANETE, NOUVEAU CONSOMMATEUR, TERRA ECONOMICA (ce dernier, comme en 2008, réalise en exclusivité le guide visiteurs du salon).

L'affichage 4x3, l'affichage bus (Paris et Ile de France) viennent compléter ce puissant dispositif publicitaire dont tous les détails seront prochainement dévoilés.

### **GDF SUEZ Dolce Vita, HONDA et PSA Peugeot Citroën : partenaires officiels du salon**

De part leur engagement et leur offre de produits innovants, ces 3 acteurs clés ont souhaité fortement s'associer au salon en devenant partenaires officiels.

Ils ont choisis Planète Durable® pour dévoiler et présenter en avant première leur nouvelle offre.

### **les exposants nous ayant déjà rejoints**

liste des exposants validés par le Comité d'Ethique au 19 janvier 2009 :

ADEME – AGRONOMES ET VETERINAIRES SANS FRONTIERES – ALLIANCE CARTON NATURE – ALTER ECO – ALTERNATIVE CHANNEL – ARBRE VERT – ASIECO – BIOVIE – BOTANIC – CASINO – CLUB DEVELOPPEMENT DURABLE DES EXPERTS COMPTABLES – ECO EMBALLAGES – ECOPERL – ECOVER – EKYOG – ETHISME.FR – FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT – FRANCE TELEVISIONS – GDF SUEZ DOLCE VITA – GEMKA – GRAINES DE CHANGEMENT – GROUPE LA POSTE – HONDA - JARDIN BIO – LAFUMA – LUSH - LYONNAISE DES EAUX – MARIANNE – NATESSANCE – NATURA BRAZILS – NATURE & DECOUVERTES – NEOPLANETE – NOUVEAU CONSOMMATEUR – PEFC – PSA PEUGEOT CITROËN – RADIO FRANCE – RAINETT – RENAPUR – SODA CLUB – SOLAIRE DIRECT – SOLAR DIFFUSION – VERSION ECOLOGIQUE – WELEDA – WELLMENTS – WHIRLPOOL.

### **ils témoignent :**

« Jardiner autrement, se nourrir autrement, consommer autrement et commercer autrement, voilà les 4 objectifs de botanic® à 3 ans (2008-2010). Pour cette 2ème édition du salon Planète Durable®, vitrine de toutes les offres et initiatives en matière de développement durable, cette enseigne d'origine savoyarde qui milite pour un mode de vie plus respectueux de la nature, plus responsable, mais aussi plus épanouissant et plus responsable vous donne rendez-vous ! Venez découvrir les conseils et produits naturels, écologiques et biologiques pour le jardin, la maison, la personne et les animaux qui vous donneront envie de basculer concrètement dans ce nouveau mode de vie. »

**Christine Viron, Directrice Développement Durable et Relations Extérieures botanic®**

« Le salon Planète Durable® 2008 a été un réel succès pour Ecover. Nous avons été très satisfaits de l'investissement des organisateurs et de l'engouement des professionnels et du grand public pour nos produits, c'est pour cela que toute l'équipe d'Ecover revient en 2009 ! Cette année, vous découvrirez nos nouveautés dont la gamme soin du corps certifiée Ecocert, et nos astucieux systèmes de recharge conçus pour diminuer les emballages. Venez nous retrouver, nous vous offrirons gratuitement des échantillons Ecover, pour faire votre vaisselle tout en douceur ! »

**Bertrand Caron, Directeur France Ecover**

« Les acteurs du commerce équitable ont pour mission de travailler de façon plus juste avec les producteurs du Sud, mais également de remplir un rôle d'éducation au développement et de sensibilisation des consommateurs. Il était tout naturel qu'Alter Eco en tant qu'entreprise de référence du secteur, soit présent sur le salon Planète Durable®, un salon dédié au grand public pour informer et sensibiliser aux enjeux du développement durable. Alter Eco y présentera sa démarche globale qui va bien au-delà du seul commerce équitable : agriculture biologique, respect de l'environnement et de la souveraineté alimentaire, compensation carbone, autant de problématiques que nous souhaitons prendre en compte dans notre façon de faire du commerce autrement. Le public pourra ainsi y retrouver la gamme de chocolats Alter Eco : les premiers chocolats issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique dont les émissions de CO<sup>2</sup> sont compensées par un programme de reforestation en Amazonie péruvienne. »

**Tristan Lecomte – Fondateur d'Alter Eco**

### **un salon éco-conçu, au design surprenant et attractif**

Le 1<sup>er</sup> prix des Trophées ExpoCréa de la meilleure création de salon 2008 a été remis à Planète Durable® en novembre dernier pour, entre autres, l'éco-conception, 'la qualité de l'accueil', 'l'image du salon'. Notre ambition est d'aller plus loin encore pour la 2<sup>nd</sup>e édition.

Pour cela, Dominique Velasco, scénographe et expert de l'événementiel et des salons, a développé pour Planète Durable® une scénographie mélangeant design, émotion et étonnement tout en minimisant l'impact environnemental dans le choix des matériaux et accessoires.

Pour le découvrir, rendez vous le 2 avril à l'ouverture du salon ! pour les curieux, [cliquez](#) [ici](#) pour un aperçu...

## >> vous êtes exposants

Afin de réduire l'impact carbone du salon évalué par Ernst & Young sur la base de la méthode bilan carbone® de l'ADEME, le dossier exposant et toutes les démarches opérationnelles sont disponibles sur un site internet dédié.

Surveillez votre boîte mail, vos codes d'accès et mots de passe vous seront très prochainement adressés.

A très bientôt,

L'équipe Planète Durable

tél : 01 76 74 79 00

fax : 01 47 45 22 04

email : [infos@planete-durable.com](mailto:infos@planete-durable.com)

site : [www.planete-durable.com](http://www.planete-durable.com)

salon organisé sous le haut patronage du



nos partenaires

