

3<sup>e</sup> édition : 25 au 28 mars 2010

le salon de la consommation durable



>> Newsletter novembre 2010

Découvrir les dernières **innovations**, s'informer, se laisser **séduire**, faire son **shopping...**  
le salon de la consommation **durable** est la plus belle vitrine  
des **produits** verts, bio, éthiques, équitables,  
pour s'initier aux **plaisirs** d'une **nouvelle consommation** !

Organisé sous le Haut Patronage du Ministère du Développement Durable, le salon Planète Durable® se tiendra du **25 au 28 mars 2010**.

Du jeudi au dimanche, quatre jours pour commencer la **Semaine du Développement Durable** par un grand rendez-vous !



Véritable « fête de la consommation verte », le salon se veut également **prospectif** ! Comment nous déplacerons-nous demain ? A quoi ressemblera notre habitat dans quelques années ? De quels matériaux serons-nous vêtus ? Planète Durable® invite ses visiteurs à découvrir les dernières **innovations** des groupes de pointe, les réflexions des collectivités sur le futur, les prototypes des objets de demain, et ce dans **tous les secteurs**.

De quoi envisager l'avenir en vert et avec **optimisme** !

Mais Planète Durable®, c'est aussi un lieu d'apprentissage des basiques. Pour qui veut faire ses premiers pas dans un monde plus vert, des **conférences** sur des thèmes pratiques de la **vie quotidienne** seront proposées. « Les labels se déshabillent pour vous », « La voiture verte de demain », « Etiquetage environnemental des produits : késako ? », « Les éco-gestes qui font faire des économies », « Maison écolo : c'est quoi au juste ? » : en quelques heures, nos spécialistes poseront les fondements d'une vie « d.d. »

programme prévisionnel en cliquant sur <http://www.planete-durable.com/progconf2010.pdf>



Pour retracer les grandes étapes d'un consommateur citoyen, le salon sera divisé en **4 secteurs** (*intitulés encore provisoires*) :

1. **'Je bouge'** consacré à la mobilité, aux transports et aux voyages
2. **'Home sweet home'** où seront décortiquées les questions d'habitat, d'énergie, de décoration, de jardin
3. **'Beaux et en pleine forme'** qui proposera des alternatives vertes en mode, hygiène-beauté ou alimentation
4. **'Ils agissent pour la Planète'** ou « Ils ne pensent qu'à ça ! », dédié au secteur des services ainsi qu'aux ONG, médias, fondations et institutions



Pour cette édition 2010, tous les partenariats media sont d'ores et déjà reconduits : les titres du **groupe Mondadori** (Science et Vie), **Le Figaro**, **Marianne**, **Terra Eco** et bien d'autres seront de nouveaux présents.

En audiovisuel, des négociations avec le groupe **France Télévision** (toutes les chaînes) et **Radio France** (toutes les stations) sont en cours.

Par ailleurs les options et réservations concernant l'affichage (4x3 et flancs de bus) sont validées.

La valorisation globale de la communication promotionnelle du salon pour l'édition 2010 atteindra 2,5 millions d'euros.

En 2008, lors de la 1<sup>ère</sup> édition, le salon a débuté sur les chapeaux de roues avec 113 exposants et 22 185 visiteurs (chiffres certifiés par Infora, organisme agréé par l'Etat). En 2009, 130 exposants et 27 120 visiteurs ont parcourus les allées de Planète Durable® (chiffres certifiés par Infora).

En 2010, pour la 3<sup>ème</sup> édition, ce sont **180 exposants**, **35 000 visiteurs** et plus de **700 journalistes** qui sont attendus!



Pour cette prochaine édition, la politique tarifaire a été révisée : le prix **plein tarif** de l'entrée descendra de **10 à 7 €** et les entrées à **tarifs réduits** sont fixées à **4 €** (valables pour les chômeurs, handicapés, étudiants, retraités, enfants de 6 à 14 ans). L'accès au salon sera gratuit pour les moins de 6 ans.

Pour tout savoir sur les précédentes éditions, les vidéos et images sont accessibles sur le site <http://www.planete-durable.com/>



L'équipe Planète durable est à votre disposition pour toute information et réservation de stand :

[infos@planete-durable.com](mailto:infos@planete-durable.com)

01 76 74 79 00

A très bientôt !

salon sous le haut patronage du



nos partenaires 2010 (à date)

