

2 > 5 avril 2009

découvrir les solutions pour un monde meilleur



>> Planète Durable® - un salon en plein essor !

Newsletter mai 2009



Planète Durable®, le salon de la consommation durable qui a eu lieu du 2 au 5 avril 2009 à Paris Porte de Versailles, affiche un bilan très positif !

Nous vous remercions tous, visiteurs et exposants, journalistes et institutionnels, pour votre présence en grand nombre et votre enthousiasme communicatif durant ces 4 jours.

Des chiffres 2009 en progression...

- **150 marques** et **130 exposants** (+15% Vs 2008), de tous secteurs et de toutes tailles - de la TPE au grand groupe, en passant par les associations, les institutions, les medias et les collectivités
- **27 120 visiteurs**⁽¹⁾ (+22% Vs 2008), venus seuls ou en famille, pour découvrir cette nouvelle consommation, échanger avec les spécialistes, tester les produits ou s'amuser grâce aux nombreuses animations
- **622 journalistes** durant les 4 jours et **466 retombées** presse, radio et TV dénombrées à ce jour

Des personnalités de tous univers venues saluer cette initiative !

De nombreuses **personnalités** nous ont fait l'honneur de leur présence, parmi lesquelles **Chantal Jouanno**, Secrétaire d'Etat à l'Ecologie, le Président **Jacques Chirac**, aujourd'hui Président de la Fondation Chirac, **Paul Watson**, fondateur de la Sea Shepherd Conservation Society, **Marc Jolivet**, pour son association « Rire pour la planète », **Corinne Lepage**, ancien Ministre de l'environnement ou encore **Yves Cochet**, Député de la 11^{ème} circonscription de Paris - nous les remercions vivement pour leur soutien.



Une découverte des tendances de demain !

Véritable mine d'idées, le salon présentait cette année encore de nombreuses innovations **en avant-première** : la cuisine écolo du futur de **Whirlpool** ; la voiture hybride pour tous, la « Insight » de **Honda** ; le Village '**Habitat Naturel**' et '**d'éco**' présentant les solutions éco-tendances pour construire et décorer sa maison; le cabinet de style **NellyRodi** en partenariat avec la **boutique bō** proposant un espace dédié à « l'écolo déco » et au design responsable...

Sans oublier : le Chocolat Parfait d'**Alter Eco**, seule marque à porter la triple garantie bio, équitable et compensée en carbone ; la nouvelle gamme de cosmétiques à la grenade de **Weleda**, l'**Office du Tourisme de Croatie** dont la politique environnementale est au cœur de son offre ou encore Gaz de France DolceVita, la marque de **GDF SUEZ** dédiée aux particuliers, qui a lancé sur le salon un service solaire innovant, la Solution DolceVita Photovoltaïque... et bien d'autres.



Un aperçu du salon 2009 est disponible grâce aux nombreuses photos et vidéos accessibles sur le site www.planete-durable.com – bonne (re)découverte !

**Merci pour votre participation, présence et soutien,
Planète Durable® vous donne rendez-vous l'année prochaine pour sa 3^{ème} édition,
du 25 au 28 mars 2010, à Paris Porte de Versailles !**

L'équipe Planète Durable®

email : infos@planete-durable.com

site : www.planete-durable.com

Nous souhaitons également remercier Nature & Découvertes, pour les conférences et animations pour petits & grands développées en partenariat avec mescoursespourlaplanete.com, les parrains du Trophée Expocrea dont le 1^{er} prix 2008 fut remis à Planète Durable et qui nous ont accompagnés pour cette 2^{ème} édition (ViParis, Gally Location, Utram, Vachon et Créatifs), la Fondation Jacques Chirac (plus d'informations sur www.fondationchirac.eu), et nos partenaires 2009 institutions, media et entreprises : Ministère du Développement durable, ADEME, Le Figaro, Marianne, Sciences & Vie, radio france, France Télévisions, PSA, SNCF, Honda et GDF Suez.

Sans oublier, Planète Durable® : un salon responsable avant tout !

- un Comité d'Ethique composé d'experts reconnus garantit la plus-value environnementale et/ou sociale de l'ensemble des offres présentées sur le salon
- le 1^{er} salon calculant le Bilan Carbone complet de l'événement (par Ernst & Young, méthode ADEME) pour évaluer l'ensemble de ses émissions de CO2
- une démarche d'éco-conception et de réduction d'émission de CO2 appliquée pour l'organisation, les exposants et les visiteurs
- une compensation des émissions résiduelles de CO2 : l'édition 2009 sera associée à un projet agro-forestier mené au Pérou et participera à la plantation de plusieurs centaines d'arbres en partenariat avec Pur Projet de Tristan Lecomte

⁽¹⁾ chiffre certifié par l'organisme Infora, organisme de certification agréé par l'Etat

salon organisé sous le haut patronage du



nos partenaires

